

Regulamin przyznawania patronatu medialnego przez Gazetę „Mieszkaniec”

I. Przepisy ogólne

1. Wydawca Gazety „Mieszkaniec”, Grupa ST-ART Anna Morawska, dopuszcza obejmowanie patronatem medialnym wydarzeń o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i obywatelskim, mających na celu promocję pozytywnych wartości o zasięgu lokalnym, oraz gdy cele przedsięwzięcia są zgodne z misją Gazety „Mieszkaniec”. Patronatem mogą być objęte wydarzenia mające miejsce w dzielnicach po prawej stronie Wisły w Warszawie. W przypadku wydarzeń odbywających się cyklicznie, patronat przyznawany jest na jedną edycję.
2. Patronatem medialnym nie będą obejmowane wydarzenia i przedsięwzięcia, które naruszają obowiązujące w naszym kraju prawo oraz normy obyczajowe, mają na celu jedynie osiągnięcie zysku.

II. Zasady przyznawania patronatu medialnego

1. Wniosek o objęcie wydarzenia patronatem medialnym przez Wydawcę Gazety „Mieszkaniec” znajduje się na stronie internetowej mieszkaniec.pl/redakcja/patronat-medialny
2. Wypełniony formularz należy przesłać na adres redakcja@mieszkaniec.pl nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.
3. Prośba złożona w terminie późniejszym może nie zostać rozpatrzona.
4. Warunkiem rozpatrzenia wniosku jest wypełnienie wszystkich rubryk formularza.
5. Odmowa przyjęcia wniosku do rozpatrzenia z powodu jego niekompletności nie wymaga uzasadnienia. Na taką odmowę nie przysługuje żaden środek odwoławczy.
6. Wydawca Gazety „Mieszkaniec” w terminie 7 dni od momentu otrzymania poprawnie wypełnionego, kompletnego wniosku, podejmuje decyzję o objęciu patronatem medialnym wydarzenia, bądź decyzję o odmowie objęcia wydarzenia patronatem medialnym i przesyła organizatorowi wydarzenia informację odnośnie podjętej decyzji za pośrednictwem poczty e-mail.
7. Organizator wydarzenia może zostać poproszony przez Wydawcę Gazety „Mieszkaniec” o złożenie dodatkowych wyjaśnień w sprawie planowanego przedsięwzięcia.
8. Wydawca Gazety „Mieszkaniec” ma prawo odmówić objęcia patronatem medialnym wydarzenia, jeżeli Organizator, przed wysłaniem wniosku i przed uzyskaniem decyzji o objęciu wydarzenia patronatem medialnym, poinformował opinie publiczną w swoich materiałach o objęciu wydarzenia patronatem medialnym lub/i użył logotypu Gazety „Mieszkaniec” bez wcześniejszych ustaleń i zgody.
9. Wydawca Gazety „Mieszkaniec” ma prawo odmówić objęcia patronatem medialnym wydarzenia bez podania przyczyn.
10. Od decyzji odmawiającej objęcia patronatem danego wydarzenia, jak również od decyzji określającej warunki patronatu przez Wydawcę Gazety „Mieszkaniec” Organizatorowi wydarzenia nie przysługuje żadne odwołanie.
11. W przypadku objęcia wydarzenia patronatem medialnym przez Gazetę „Mieszkaniec”, szczegółowe warunki wymiany świadczeń zostaną określone w pisemnej umowie zawartej przez Wydawcę Gazety „Mieszkaniec” z Organizatorem wydarzenia.

III. Rodzaje patronatów

1. Patronat niekomercyjny. Patronatem medialnym Gazety „Mieszkaniec” mogą zostać objęte wydarzenia o charakterze niekomercyjnym. Szczegółowe warunki wzajemnych zostaną określone w pisemnej umowie zawartej przez Wydawcę Gazety „Mieszkaniec” z Organizatorem wydarzenia.

2. Patronat komercyjny. W uzasadnionych przypadkach patronatem mogą zostać objęte wydarzenia o charakterze komercyjnym, na warunkach oferty płatnego patronatu. Szczegółowe warunki wzajemnych świadczeń oraz koszty zostaną określone w pisemnej umowie zawartej przez Wydawcę Gazety „Mieszkaniec” z Organizatorem wydarzenia.

IV. Warunki realizacji patronatu

1. Organizator wydarzenia jest zobowiązany poinformować współorganizatorów oraz uczestników przedsięwzięcia o przyznanej patronacie medialnym.
2. Organizator wydarzenia objętego patronatem medialnym zobowiązuje się do umieszczenia informacji na ten temat oraz logotypu Gazety „Mieszkaniec” we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, które zostały uzgodnione z Wydawcą Gazety „Mieszkaniec”. Organizator zobowiązuje się do informowania w przekazach medialnych dotyczących wydarzenia faktu o przyznaniu patronatu medialnego. Wszelkie materiały, na których zostanie zamieszczony logotyp Gazety „Mieszkaniec” muszą zostać przesłane do akceptacji. Udzielenie Patronatu jest równoznaczne z udzieleniem czasowej zgody, niewyłącznej, bez możliwości dalszego jej udzielania, na korzystanie z logotypu Gazety „Mieszkaniec” w celu realizacji udzielonego patronatu medialnego.
3. Objęcie przez Gazetę „Mieszkaniec” patronatem medialnym wydarzenia nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub/i organizacyjnego przez Wydawcę Gazety „Mieszkaniec” i nie daje Organizatorowi wydarzenia żadnego prawa o ubieganie się o takie wsparcie oraz nie powoduje prawa Organizatora wydarzenia do roszczeń, o których mowa powyżej.
4. W przypadku objęcia przez Gazetę „Mieszkaniec” patronatu medialnego wydarzenia, jego Organizator zobowiązany jest do przekazania bezpłatnych zaproszeń na wydarzenie objęte patronatem lub egzemplarzy wydawnictwa objętego patronatem.
5. W przypadku objęcia patronatem medialnym wydawnictwa (książkowego lub płytowego) Gazeta „Mieszkaniec” zastrzega sobie prawo do zapoznania się z treścią wydawnictwa lub utworu przed jego publikacją i pierwszym rozpowszechnianiem.
6. Objęcie przedsięwzięcia patronatem medialnym wiąże się z obowiązkiem przesłania na adres mailowy redakcja@mieszkaniec.pl informacji prasowej dotyczącej przedsięwzięcia objętego patronatem, zawierającej materiał graficzny.
7. Wydawca Gazety „Mieszkaniec” opublikuje informacje dotyczące wydarzenia w zakresie ustalonym z organizatorem wydarzenia. Publikacja możliwa jest na następujących płaszczyznach: Gazeta Mieszkaniec w formie drukowanej, portal www.mieszkaniec.pl, profil gazety na [FB/gazetamieszkaniec](https://www.facebook.com/gazetamieszkaniec).
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem rozstrzyga Wydawca Gazety „Mieszkaniec”.

V. Odebranie patronatu

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, zwłaszcza gdy zaszły okoliczności, o których organizator wydarzenia nie poinformował patrona medialnego, Wydawca Gazety „Mieszkaniec” może odebrać przyznany patronat lub zrezygnować z udziału w wydarzeniu. O odebraniu lub rezygnacji z patronatu medialnego, organizator wydarzenia jest informowany w formie pisemnej – drogą elektroniczną.
2. Odebranie patronatu medialnego zobowiązuje Organizatora wydarzenia do zaprzestania używania logotypu Gazety „Mieszkaniec”, jak również zaprzestania posługiwania się w jakiegokolwiek formie i treści informacją o przyznanej patronacie.